

Digitale Fotografie für Anwender

Durch die digitale Technik hat sich der Umgang mit Fotografie stark gewandelt. Manches ist einfacher geworden, immer mehr Menschen machen deshalb auch im gewerblichen Umfeld ihre Fotos selbst, oft jedoch, ohne die Grundlagen visueller Kommunikation zu beherrschen.

Die Qualität der Fotos sinkt deshalb teilweise auf ein Niveau, das mit der Qualität der abgebildeten Produkte, Dienstleistungen, Personen und dem Anspruch des Herstellers nicht mithalten kann.

Das wirkt auch auf die Kommunikation mit potenziellen Kunden.

Mit dem hier angebotenen Basis-Seminar werden Ihre Mitarbeiter qualifiziert, mit eigenen Mitteln bestmögliche Ergebnisse für erfolgreiche Marktkommunikation zu erzielen.

Ziele des zweitägigen Grundkurses sind die Vermittlung von konkretem fototechnischen Know-how und Wissen über die Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung.

Praktische Übungen mit der Kamera an teilnehmerrelevanten Themen sowie die Optimierung digitaler Fotos am Rechner für unterschiedliche Verwendungszwecke bilden den zweiten Schwerpunkt.

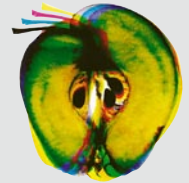
Zielgruppe Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen, die Fotos für kommerzielle Zwecke und Veröffentlichungen in PR- und Marketing-Abteilungen, für Handbücher, technische Dokumentationen, Firmenzeitschriften und Ähnliches benötigen.

Aus der Praxis für die Praxis ist das Motto, nach dem Dipl. Des. Jürgen Volkmann das Seminar persönlich leitet. Er ist seit 30 Jahren als professioneller Fotograf selbstständig tätig. Nach Anfängen als freiberuflicher Bildjournalist und umfangreichen Erfahrungen mit Werbe- und Industriefotografie innerhalb und außerhalb des Studios liegt der Schwerpunkt aktuell auf Bildern von und mit Menschen sowie der illustrativen Fotografie für Geschäftsberichte und Image-Broschüren. Namhafte regionale und überregionale Unternehmen und Verbände zählen zum Kundenkreis.

Seit 1994 intensiv mit digitaler Bildbearbeitung und digitaler Fotografie beschäftigt, nimmt er seit zehn Jahren gern Lehraufträge an privaten und staatlichen Fachhochschulen wahr und gibt engagiert Workshops zum Thema digitale Fotografie und Photoshop.

Referenzen: Von 1996 bis 1998 Lehraufträge für digitale Fotografie an der FH Design Hannover, von 1999 bis 2002 an der FH Bielefeld, Fachbereich Gestaltung. 2003 bis 2005 Lehrtätigkeit an der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) in Bielefeld im Ausbildungsgang Dipl. Medienwirt. Seit 2000 Tätigkeit als Honorarprofessor am Bildungszentrum für informationsverarbeitende Berufe (bib) in Paderborn für den Ausbildungsgang: staatl.gepr. Multimedia Informatiker und Gestaltungstechnische Assistenten. Leitung von Workshops „Digitalfotografie für Fortgeschrittene“ am Photomuseum Braunschweig.

weitere Informationen unter: www.volkmanfoto.de



Seminarinhalte:

Theoretische Einführung ins Thema

Grundlagen der Wahrnehmung
Was ist unserem Auge wichtig? Was dem Chip?

Grundlagen der Technik

Funktionsweisen der Bildaufzeichnung und die technisch-gestalterisch wichtigen Auswirkungen

Grundlagen der Gestaltung

Goldener Schnitt war gestern?
Brennweite, Blende und Zeit als Gestaltungsmittel

Praktische Übungen mit der digitalen Kamera

Definition geeigneter Parameter – warum was?
Kontrast, Tiefenschärfe, Bewegung, Farbtemperatur

Gruppenarbeit unter Anleitung

Erarbeitung und Umsetzung eines Bild-Konzeptes
Portrait, Gruppe, Produkt, Architektur

Bilddoptimierung am Rechner

Druck- und Web-Optimierung am Rechner. Von Gradationen, Kontrast- und Tonwerten, Farbton, Sättigung, Farbtiefe etc.
Farbmanagement und Electronic publishing

Kursmaterial:

Sie erhalten zum Kurs ein umfangreiches Skript.
Was Sie unbedingt mitbringen sollten, ist eine Portion Neugier und Lernbereitschaft, wenn vorhanden, Ihre digitale Spiegelreflexkamera und einen Laptop mit Adobe Photoshop® Software. Beides steht andernfalls für die Dauer des Kurses zur Verfügung.

Kosten:

Geschlossene Benutzergruppen: 725 € pro Tag bei bis zu 6 Teilnehmern.
(plus Anreise und Übernachtung, bei mehr als 100 km Entfernung)
Offene Kurse mit vier bis sechs Teilnehmern: 475 € pro Teilnehmer für beide Schulungstage, inkl. Getränke, Imbiss und Verbrauchsmaterial.

Das Seminar umfasst ca. 16 Stunden an zwei Tagen. Die Kursgebühren sind drei Tage vor Kursbeginn fällig. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Termin:

nach Absprache an zwei zusammenhängenden Tagen.
Gern direkt in Ihrem Haus oder in einem Bielefelder Seminarhaus.

Stornierung:

Wir behalten uns vor, einen Kurs mangels Teilnehmern und höherer Gewalt innerhalb von drei Tagen vor Kursbeginn abzusagen. In diesem Fall wird die Kursgebühr voll erstattet.